



meine-versicherungsangebote.de von Mr-Money: Ein voller Erfolg nach nur 4 Monaten!

Die neue integrierte digitale Angebotserstellung [meine-versicherungsangebote.de](http://www.meine-versicherungsangebote.de/) (<http://www.meine-versicherungsangebote.de/>) trifft den Nerv der Zeit. Nach nur 4 Monaten konnten die ersten Nutzer ihren Umsatz dank dieses modernen Tools um sage und schreibe mehr als 30 % steigern! Überdies gehen die mit [meine-versicherungsangebote.de](http://www.meine-versicherungsangebote.de/) erstellten Angebote seit Mai 2019 bereits in die Tausende. Wie diese Entwicklung eindrücklich zeigt, wird hier genau der richtige Weg beschritten, um Versicherungsvermittler und Finanzdienstleister für die Zukunft fit zu machen.

Für eine erfolgreiche Zukunft unverzichtbar

Mit der neuen digitalen Angebotserstellung [meine-versicherungsangebote.de](http://www.meine-versicherungsangebote.de/) (<http://www.meine-versicherungsangebote.de/>) kann jeder Versicherungsvermittler zum Hybridmakler werden. Möglich ist dies, da allen Lizenznehmern der Mr-Money Sachvergleichsrechner ein kostenloses Update zur Nutzung dieses Tools zur Verfügung gestellt wird. In einer Zeit, in der immer mehr digitale Anbieter auf den Versicherungsmarkt strömen, wird ein solcher Service für die Endkunden immens wichtig. Mit nur wenigen Klicks kann der Makler seinen Mandanten mit der digitalen Angebotserstellung [meine-versicherungsangebote.de](http://www.meine-versicherungsangebote.de/) im Sachvergleichsrechner ein modernes und smartes Angebot erstellen, das auf jedem Endgerät (PC, Smartphone, Tablet) gleichermaßen gut lesbar dargestellt wird. Zudem können ganz leicht Rückfragen gestellt und Online-Abschlüsse durchgeführt werden. All diese Möglichkeiten werden von den Mandanten in hohem Maße geschätzt.

"Den Nerv der Zeit getroffen..."

Dass es sich bei [meine-versicherungsangebote.de](http://www.meine-versicherungsangebote.de/) um eine innovative Möglichkeit zur Umsatzsteigerung handelt, stand für die Macher und Entwickler dieses Tools von Anfang an fest. Der nunmehr bereits nach 4 Monaten festzustellende Erfolg überrascht aber auch die Profis: "Mit [meine-versicherungsangebote.de](http://www.meine-versicherungsangebote.de/) haben wir offenbar tatsächlich den Nerv der Zeit getroffen", sagt Emanuel Römer, Geschäftsführer der Mr-Money Service GmbH. Und Dirk Natschke, Geschäftsführer Mr-Money Software GmbH, ergänzt: "Wir haben [meine-versicherungsangebote.de](http://www.meine-versicherungsangebote.de/) für die Makler komplett in den Beratungsablauf unserer Sachvergleichsrechner integriert und dadurch eine zielorientierte Angebotslösung geschaffen. Das zahlt sich für die nutzenden Makler nun in barer Münze aus ..."

Wer die neue integrierte digitale Angebotserstellung [meine-versicherungsangebote.de](http://www.meine-versicherungsangebote.de/) bislang noch nicht kennt, sollte dies möglichst bald nachholen. Weitere Informationen gibt es unter www.informieren.de. Oder bei einem Besuch am Messestand von Mr-Money auf der DKM 2019 in Halle 4, Stand F04 (<https://www.die-leitmesse.de/mr-money/2019> (<https://www.die-leitmesse.de/mr-money/2019>)).