



Mit Schwung in den Sommer: Digitale Angebotserstellung meine-versicherungsangebote.de von Mr-Money gewinnt deutlich an Fahrt

Immer mehr Nutzer der Mr-Money Sachvergleichsrechner Sach///LIVE erkennen die Vorteile der integrierten digitalen Angebotserstellung meine-versicherungsangebote.de. Kein Wunder, denn die vielen guten Möglichkeiten einer effizienten und zugleich kundenfreundlichen Erzeugung, Aufbereitung und Zuleitung von Vertragsangeboten haben sich längst herumgesprochen. Und dank der immer ausgereifteren Funktionalität mit neuen Optionen und Tools kommen rechtzeitig zu den ersten Sonnentagen dieses Sommers auch echte Erfolgchancen für Vermittler und Berater ins Haus!

Technische Anpassungen vorgenommen

In den letzten Wochen und Monaten haben die größeren Nutzer der Mr-Money Sachvergleichsrechner (wie z. B. Pools und Verbände) technische Anpassungen vorgenommen und ihren Partnern die Möglichkeit eröffnet, auf die digitale Angebotserstellung meine-versicherungsangebote.de zuzugreifen. Zahlreiche Anwender der Mr-Money Sachvergleichsrechner haben zudem bereits ein gutes Gefühl entwickelt, für welche Mandantengruppe sich das Format meine-versicherungsangebote.de am ehesten eignet und wo der smarte Effekt der cleveren Angebotserstellung am meisten greift. Parallel dazu steht selbstverständlich weiterhin die klassische Angebotserstellung per PDF zur Verfügung, sodass wahlweise die eine oder andere Variante genutzt werden kann.

Zahl der Angebote explosionsartig angestiegen

Das Team von Mr-Money war von der hohen Nachfrage trotz langjähriger Erfahrung selbst überrascht: "Die Nutzer haben den Vorteil der digitalen Angebotserstellung meine-versicherungsangebote.de sehr schnell erkannt", erklärt Geschäftsführer Emanuel Römer. "Vor allem der Vorteil, dass aus unterschiedlichen Berechnungsvorgaben alles in einem Angebot dargestellt werden kann und sich der bestehende Tarif mit einem Tarif-Schnellcheck vom Kunden gegenüber dem aktuellen Markt selbständig analysieren lässt, wird von vielen Nutzern als ein riesiger Vorteil zur Entscheidungsfindung empfunden." Die Zahl der Angebote mit meine-versicherungsangebote.de sei in den letzten Monaten quasi explosionsartig angestiegen, so Römer. "Das Tool ist einfach, zielgerichtet und smart. Und viele Kunden haben bereits ganz bestimmte Themen für das nächste Beratungsgespräch im Blick. Das ist ein echter Vorteil gegenüber vielen Wettbewerbern!"

Wer sich über die neue digitale Angebotserstellung meine-versicherungsangebote.de informieren und eine kostenlose Testphase nutzen will, kann dies unter www.versicherungsmaklersoftware.de tun.